



SELO SOCIAL ACIL 2022

REGULAMENTO

A Associação Comercial e Industrial de Londrina (ACIL), visando reconhecer boas práticas para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e práticas de *Environmental, Social and Governances* (ESG), “Ambiental, Social e Governança” (ASG) das empresas de Londrina e Região torna público o regulamento do Selo Social ACIL 2022.

Artigo 1º - O Selo Social ACIL 2022 visa reconhecer e divulgar práticas para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, AGENDA 2030, utilizadas por Empresas em Londrina e Região, em parcerias com Organizações da Sociedade Civil (OSC) de Londrina e Região, que estejam devidamente registradas em seus Conselhos Municipais afins a suas atividades, e com seus tributos e encargos em dia.

São requisitos para a inscrição:

- I - Ser Pessoa Jurídica, devidamente inscrita e ativa no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ);
- II - Estar em regularidade com as obrigações fiscais e trabalhistas nas três esferas de Governo;
- III - Apresentar projeto em execução em Londrina e Região (Anexo I e Cadastro e Projeto);
- IV - Executar o projeto inscrito de forma direta;
- V - Ser associada da ACIL;
- VI - Apresentar a Declaração de idoneidade (anexo 2) preenchida e assinada.
- VII - Não praticar ou aceitar a exploração de trabalho escravo ou degradante, a exploração de mão-de-obra infantil e outras circunstâncias contrárias aos direitos humanos.

Parágrafo primeiro: Cada participante poderá concorrer com até dois (02) projetos por CNPJ, sendo que somente um projeto por CNPJ poderá ser vencedor.

DO OBJETO

Artigo 2º - Os projetos inscritos devem estar alinhados com pelo menos um dos ODS:



Artigo 3º - Os participantes deverão inscrever seus projetos conforme as categorias abaixo:

I – Indústrias

II – Comércio e Prestação de Serviços

DAS INSCRIÇÕES

Artigo 4º - A inscrição para a participação no Selo Social ACIL 2022, ocorrerá via internet, com o preenchimento do formulário online disponível no site da ACIL. Clique [AQUI](#) para acessar.

Parágrafo primeiro: O prazo de Inscrição é de 30 dias, de 19 de maio no EVENTO MERCADO EM FOCO, e vai até a 30 de JULHO de 2022, até às 23h59min,

Parágrafo segundo: Os participantes receberão e-mail de confirmação de conclusão da inscrição.

Parágrafo terceiro: As inscrições são gratuitas.

Artigo 5º - A idoneidade da autoria do projeto inscrito e veracidade das informações prestadas são de responsabilidade do participante, encontrando-se, portanto, a ACIL Londrina isenta aos efeitos de qualquer reivindicação de terceiros, como em eventuais indenizações pleiteadas por plágio ou medidas análogas.

Parágrafo primeiro: Em sendo confirmado o plágio, a ACIL Londrina reserva-se o direito de desclassificação do participante com o consequente cancelamento do Selo, e Certificado, caso já concedidos, sem prejuízo da tomada de providências judiciais cabíveis”.

Parágrafo segundo: A inscrição deve ter a anuência do representante legal da organização participante atestada mediante assinatura do responsável pela inscrição na Declaração de Anuência (Anexo 2).

DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Artigo 6º - As práticas inscritas serão submetidas a duas etapas de avaliação sendo considerados os seguintes critérios na Etapa de Avaliação I e II:

I – Projetos e ações que promovam o desenvolvimento sustentável em Londrina e Região em andamento por, tendo como base a data da inscrição da(s) prática(s).

II – Serão levados em consideração 07 (sete) itens para pontuação, podendo receber de 0,0 até pontuação máxima conforme quadro abaixo:

QUADRO DE PONTUAÇÃO	
Histórico	01
Justificativa	01
Principais Objetivos	01
Metodologia	1,5
Avaliação	1,5
Resultados	3,0
Evidências	01
TOTAL	10

Parágrafo primeiro: Cada prática será avaliada por uma Comissão Julgadora composta por: colaboradores da ACIL Londrina, convidados da ACIL e do Núcleo; e membros integrantes do próprio Núcleo Rede do 3º Setor da ACIL, desde que não façam parte dos projetos que serão avaliados ou das empresas participantes.

Parágrafo segundo: Todas as organizações participantes que alcançarem peso igual ou superior a (cinco) 05 receberão o Selo Social ACIL 2022.

DO SELO SOCIAL ACIL 2022

Artigo 7º - O Selo Social ACIL é um reconhecimento para as instituições que realizam projetos relacionados aos ODS, AGENDA 2030 e Práticas de ESG contribuindo assim, para o alcance desta agenda mundial de desenvolvimento de Londrina e Região. Trata-se de uma

arte que significa o comprometimento com a causa dos ODS e com a Sustentabilidade Planetária.

Artigo 8º - As organizações participantes que alcançarem peso igual ou superior a 05 na avaliação do projeto inscrito receberão o Selo Social ACIL 2022.

Artigo 9º - O Selo Social ACIL poderá ser utilizado em materiais promocionais das indústrias, empresas, e Comércio e Prestação de Serviços, exceto na venda de produtos e serviços, no período de um ano a contar da data de entrega.

DO RESULTADO E DA PREMIAÇÃO COM O SELO

Artigo 10º - As empresas receberão no dia 20 de outubro o SELO SOCIAL ACIL 2022 durante o evento LIDERE 2022, que acontece 19 e 20 de outubro de 2022. As empresas serão avisadas do recebimento do Selo Social ACIL no início de outubro de 2022, por e-mail, para se organizarem para o recebimento do Selo.

Parágrafo único: Eventuais custos de deslocamento, alimentação e hospedagem decorrentes dessa participação serão de responsabilidade dos participantes.

Artigo 11º - As empresas serão premiadas da seguinte forma:

I. Placa de Acrílico e Certificado impresso e assinado com o nome da Empresas;

II. Material Virtual para inserção em materiais da Empresas que receberem o Selo Social ACIL.

DA PROTEÇÃO DOS DADOS PESSOAIS

Artigo 12º - O presente Regulamento não pressupõe o tratamento de quaisquer dados pessoais. Todavia, caso seja necessário o tratamento de dados pessoais por parte da ACIL Londrina, para a finalidade de cumprir o disposto neste Regulamento, ele seguirá estritamente as diretrizes da Política de Privacidade da ACIL Londrina, disponível na íntegra no website da ACIL Londrina, em conformidade com o disposto na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – Lei n.º 13.709/2018.

DISPOSIÇÕES GERAIS

Artigo 13° - A participação no processo de premiação implica na aceitação de todas as disposições deste regulamento e da inscrição anexa, bem como na cessão gratuita por prazo indeterminado de direitos de uso de imagem pela ACIL Londrina, em publicações voltadas à divulgação do Selo Social ACIL.

Artigo 14° - A Pessoa Jurídica participante será desclassificada em caso de descumprimento de qualquer das disposições deste regulamento relativas a prazos, conteúdo, pertinência ou veracidade das informações.

Artigo 15° - As situações não previstas neste regulamento serão analisadas e decididas pela Comissão Organizadora do Selo Social ACIL.

Parágrafo único: As decisões, de qualquer natureza, proferidas em razão da premiação, não serão suscetíveis de recursos e impugnações.

(ANEXO 1) www.acil.com.br/selo-socail-acil-2022

FICHA CADASTRAL

Nome da Empresa participante: _____

CNPJ: _____

Categoria e abrangência:

Indústria: Porte - () Pequena () Média () Grande

Comércio e Prestação de Serviço: Porte - () Pequena () Média () Grande

Endereço: _____

Rua: _____ Nº _____

Complemento: _____

Bairro: _____

CEP: _____

Município: _____

Telefone: _____

Bairro: _____

CEP: _____

Número de colaboradores da Empresa participante: _____

Responsável pela inscrição:

Nome: _____

E-mail: _____

Telefone (____) _____ celular (____) _____

Área em que o responsável pela inscrição atua na empresa: _____

CADASTRO DO PROJETO – PARTE 1

CONSIDERANDO O PROJETO INSCRITO E AS CARACTERÍSTICAS DA PESSOA JURÍDICA, ASSINALE AS ALTERNATIVAS ADEQUADAS:

() O projeto é estratégico e faz parte da gestão de impactos socioambientais causados pelas atividades da empresa no seu entorno (impacto externo, social, nas comunidades e/ou outro público externo).

() O projeto é estratégico e faz parte da gestão do processo produtivo do negócio (impacto interno relacionado ao ciclo do/s produto/s).

() O projeto é estratégico e faz parte da gestão de pessoas da empresa, (impacto interno relacionado aos colaboradores).

() A pessoa jurídica inscrita é a principal responsável pela realização do projeto.

() O projeto tem capacidade de multiplicação e pode ser reproduzida em outros contextos.

- A empresa estimula a participação de voluntários na prática/projeto.
- A empresa participa de conselhos, fóruns, grupos, redes e similares para discussão de políticas públicas na área do projeto.
- A gestão do projeto é realizada por área específica de sustentabilidade e/ou responsabilidade social (setor, diretoria, gerência, instituto ou similar).
- A pessoa jurídica não tem uma área específica, mas possui um ou mais responsáveis pela gestão de projetos sociais.
- A pessoa jurídica participa de eventos ou fóruns sobre compromissos voluntários como os ODS – Movimento Nós Podemos Paraná, Pacto Global, PRME, Princípios de Empoderamento das Mulheres, entre outros.
- O relacionamento com a comunidade, ou beneficiários do projeto está formalizado em documento interno como política, declaração ou similar).

NOME DO PROJETO: _____

ASSINALE A QUAIS ODS O PROJETO ESTÁ RELACIONADO (ATÉ TRÊS ALTERNATIVAS):

- ODS 1 – Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares;
- ODS 2 - Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição, e promover a agricultura sustentável;
- ODS 3 - Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
- ODS 4 - Garantir educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizado ao longo da vida para todos;
- ODS 5 - Alcançar igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas;
- ODS 6 - Garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para todos;
- ODS 7 - Garantir acesso à energia barata, confiável, sustentável e moderna para todos;

- () ODS 8 - Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos;
- () ODS 9 - Construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável, e fomentar a inovação;
- () ODS 10 - Reduzir a desigualdade entre os países e dentro deles;
- () ODS 11 - Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis;
- () ODS 12 - Assegurar padrões de consumo e produção sustentáveis;
- () ODS 13 - Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos;
- () ODS 14 - Conservar e promover o uso sustentável dos oceanos, mares e recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável;
- () ODS 15 - Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, bem como deter e reverter a degradação do solo e a perda de biodiversidade;
- () ODS 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis;
- () ODS 17 - Fortalecer os mecanismos de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

ASSINALE A(S) ÁREA(S) DE ATUAÇÃO DO PROJETO (ATÉ TRÊS ALTERNATIVAS):

- () Assistência Social;
- () Ciência e Tecnologia;
- () Comunicação;
- () Cultura e Artes;
- () Defesa de Direitos;
- () Desenvolvimento comunitário;
- () Educação;
- () Empreendedorismo;
- () Esportes;
- () Geração de Emprego e Renda;
- () Gestão de organizações comunitárias e do Organização da Sociedade Civil;
- () Meio Ambiente;
- () Profissionalização;

- () Saúde;
- () Outras. Qual(is)? _____

ASSINALE AS ALTERNATIVAS DE ACORDO COM A ABRANGÊNCIA E BENEFICIÁRIOS DO PROJETO (ATÉ TRÊS ALTERNATIVAS):

- () Colaboradores/Empregados/Funcionários
- () Comunidade em geral
- () Idosos
- () Infância e Adolescência (até 18 anos)
- () Juventude (15 a 29 anos)
- () LGBTI+ (lésbicas, gays, bissexuais, transexuais, transgêneros, intersexo +)
- () Meio ambiente
- () Mulheres
- () Pessoas com Deficiência
- () Pessoas em situação de vulnerabilidade social
- () População Negra
- () Povos originários e comunidades tradicionais
- () Refugiados e imigrantes
- () Outros. Qual(is)? _____

Informe o número de beneficiários atingidos diretamente pela prática/projeto _____

ASSINALE AS ALTERNATIVAS DE ACORDO COM A PERIODICIDADE DA PROJETO:

- () Tem duração contínua.
- () Tem duração por tempo determinado (início____/____/____ fim____/____/____).

Ainda sobre os recursos materiais indispensáveis à realização da prática/projeto:

- () Possui estrutura (local/material/equipamentos) própria.
- () Utiliza estrutura (local/material/equipamentos) cedida por parceria.

Sobre os recursos humanos do projeto:

Quantos profissionais atuam diretamente no projeto? _____

Cite as principais parcerias institucionais envolvidas na realização da prática/projeto:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Informe o orçamento necessário para a execução da prática/projeto em

R\$ _____ *

*Esta informação não será publicada

Selecione as alternativas de acordo com as fontes financeiras do projeto:

- () Depende exclusivamente do financiamento da organização inscrita.
- () Depende do financiamento da organização e de outras instituições parceiras.
- () Utiliza estratégias e desenvolve alternativas para sua manutenção, mobilizando recursos (atividades, venda de produtos, campanhas, convênios, editais).
- () Tem financiamento público e/ou convênio com órgãos públicos.
- () Tem parceria com outras empresas?

Utiliza incentivos fiscais para financiamento do projeto?

- () Sim
- () Não

Somente em caso de SIM abre a próxima pergunta, caso contrário, abre direto para “Histórico”.

INDIQUE QUAIS INCENTIVOS FISCAIS SÃO UTILIZADOS PELA PRÁTICA/PROJETO:

SELECIONE AS ALTERNATIVAS DE ACORDO COM A COMUNICAÇÃO DA PRÁTICA/PROJETO:

- () A empresa divulga a prática/projeto em seus meios de comunicação (materiais institucionais, relatórios, boletim, etc.) e publica os resultados da prática/projeto como medida de prestação de contas e transparência.

() O público beneficiário e/ou representantes são comunicados dos resultados e participam das tomadas de decisão sobre o projeto.

() Utiliza redes sociais (blog, site, Instagram, Facebook, entre outros) para divulgação e acompanhamento da prática/projeto pelas partes interessadas e promove canais de diálogo com o público beneficiário e demais partes envolvidas.

AO RESPONDER AS QUESTÕES DESCRITIVAS CONSIDERE QUE QUEM ESTÁ LENDO NÃO CONHECEA REALIDADE DO PROJETO. ESCREVA DE FORMA SIMPLES, CLARA E OBJETIVA.

RESUMO DO PROJETO – até 800 caracteres

Apresente um resumo da prática, para que possa ser publicado no banco de boas práticas do Selo Social ACIL, no site da ACIL (www.acil.com.br).

HISTÓRICO (Peso 1) – até 2.000 caracteres

Descreva o nascimento da ideia, o contexto e as principais atividades e impactos do projeto.

JUSTIFICATIVA (Peso 1) – até 2.000 caracteres

Apresente os problemas, desafios, potencialidades, que denotam a relevância da prática/projeto.

PRINCIPAIS OBJETIVOS (Peso 1) – até 300 caracteres cada item

Pontue os três principais objetivos - transformações ou resultados concretos que a prática/projeto

pretende alcançar.

1. _____

2. _____

3. _____

METODOLOGIA (Peso 1,5) – Até 300 caracteres em cada item

Descreva o fluxo do projeto em até cinco passos - como foi executado, quais os procedimentos, processos e/ou técnicas que permitem o alcance dos objetivos. Quais os recursos materiais (meios físicos e concretos como equipamentos e ferramentas), indispensáveis

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

SELECIONE AS ALTERNATIVAS DE ACORDO COM A AVALIAÇÃO DO PROJETO (Peso 1,5)

() O projeto foi desenhado com base em diagnóstico (pesquisa, coleta de dados, análise de contexto, diálogo com beneficiários, entre outros).

() Possui indicadores (parâmetros, critérios, medidas) para o monitoramento contínuo do processo, registra, evidencia os resultados e possui indicadores de avaliação de impacto .

() O processo de avaliação é participativo e envolve as partes interessadas como o público beneficiário.

A EMPRESA AVALIA OS IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS DO PROJETO?

() Sim

() Não

A EMPRESA PUBLICA RELATÓRIOS SOCIOAMBIENTAIS?

() Sim ; LOCAL DE PUBLICAÇÃO? _____

() Não

RESULTADOS QUANTITAVOS E QUALITATIVOS (Peso 3) – Até 2.000 caracteres

Descreva o que foi alcançado, as mudanças concretas provocadas pelo projeto, o que

indica o atingimento dos objetivos.

EVIDÊNCIAS (Peso 1)

Anexe vídeo, fotos, matérias, relatórios, sites e/ou links com o conteúdo em questão.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

() Autorizo a divulgação das imagens e informações da prática nas publicações da ACIL Londrina.

(ANEXO 2)

DECLARAÇÃO DE ANUÊNCIA E IDONEIDADE

() Concordo com os critérios do regulamento do Selo Social ACIL e com a Política de Privacidade da ACIL Londrina.

() Declaro, para fins de participação no Selo Social ACIL, a minha regularidade fiscal e trabalhista perante os órgãos de fiscalização nas três esferas de Governo.

() Declaro não praticar ou aceitar a exploração de trabalho escravo ou degradante, a exploração de mão-de-obra infantil e outras circunstâncias contrárias aos direitos humanos.

() Declaro ainda, que o representante legal da _____(Nome da empresa)_____ está ciente e de acordo com a inscrição do projeto _____(Nome do projeto)_____ no Selo Social ACIL 2022.

Cidade____, ____ de _____de 2022.

Responsável pela inscrição da prática/projeto

Nome:

CPF: