

SELO  
SOCIAL





SUA MARCA NO  
**DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**  
DO BRASIL

## ESG NA PRÁTICA!

Com 10 anos de experiência, o Instituto Selo Social constrói um programa personalizado para que a sua marca seja reconhecida como protagonista no estímulo de projetos sociais locais.

**É a perspectiva do Social do ESG acontecendo na prática!**

Nosso trabalho inclui mobilização, capacitação e reconhecimento (certificação) de projetos sociais locais alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS, da ONU, tendo a **sua marca como indutora dessa transformação social.**

Somos uma das 10 soluções mais inovadoras para o avanço da Agenda 2030 no Brasil

 **OBJETIVOS**  **DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**





## O PROGRAMA

é uma metodologia de desenvolvimento local que

### **Mobiliza e Integra**

empresas, órgãos públicos  
e organizações da sociedade civil

### **Treina e Qualifica**

lideranças dos 3 setores para o  
desenvolvimento de projetos

### **Reconhece e Valoriza**

resultados obtidos por meio da  
execução de projetos sociais

### **Promove e Divulga**

organizações que demonstram  
compromisso social local

## A cada ano no Desenvolvimento do Selo Social



1º - Inscrição de participantes



2º - Treinamento e capacitações



3º - Qualificação dos Projetos



4º - Elaboração do Relatório Social



5º - Análise do Conselho local



6º - Cerimônia de Certificação



7º - Uso do Selo Social para Marketing



## quem já patrocinou o Instituto SeLo Social



## quem é parceiro



## movimentos que o SeLo Social é membro



Pacto Global  
Rede Brasil



MOVIMENTO NACIONAL ODS  
SANTA CATARINA

SIGNATÁRIO DO  
COMPROMISSO PARA  
O FUTURO DO OCEANO

**GERAÇÃO DE VALOR PARA O**  
**TERRITÓRIO**

- Inserção da pauta da Agenda 2030/ Década de ação nos indicadores locais
- Adequação dos projetos municipais às metas dos ODS
- Fortalecimento das organizações locais
- Formação de rede de cooperação mútua
- Construção de cidade referência na evolução de metas internacionais
- Valorização e reconhecimento dos programas de impacto sociais locais
- Capacitação de atores sociais locais focada na autonomia da rede
- Melhoria dos indicadores locais





# Desenvolvimento Social Local

# Estudo da Realidade



# Encontros de Rede



# Troca de Experiências



# Mais mobilização





# Certificação



# Certificação

**GERAÇÃO DE VALOR PARA O**  
**Patrocinador**

## Promoção da marca

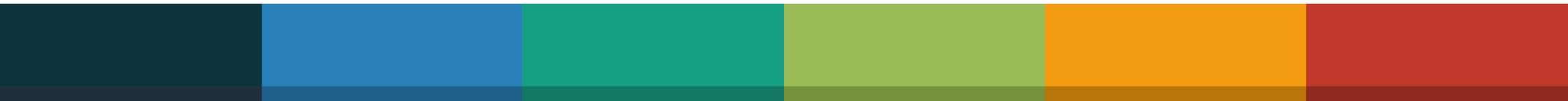
Por meio da **impressão e exibição da marca** em peças de comunicação criadas para promoção do Selo Social e de seus parceiros.

## Aumento do capital social

**Ao ser reconhecida por sua contribuição** com Desenvolvimento Local, entre as organizações envolvidas, por meio do **agradecimento verbal e visual feito pela executora e anfitriãs**.

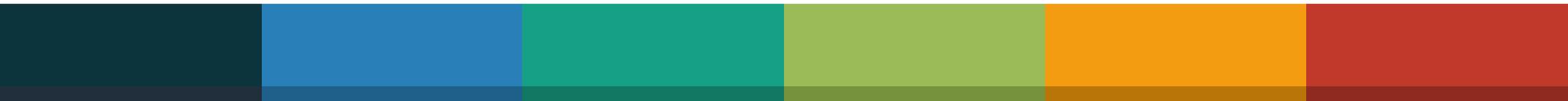
## Ampliação da rede de relacionamento

**Envolvimento com organizações** de diversos setores e segmentos, cujo perfil é contribuir com o desenvolvimento local, **nos espaços criados pelo programa**.



Relatório completo com indicadores e resultados

Treinamentos e capacitações para a sua equipe interna, de acordo com nível de patrocínio



# Investimento anual

Pagamento em até 12X. Soma das cotas deve atingir R\$ 75 mil para viabilizar a execução com 30 vagas para organizações locais.

	Prata	Ouro
Valor atual	R\$ 12.500,00	R\$ 25.000,00
<b>Mídia Digital</b>		
Post feed Instagram	1	2
Post feed LinkedIn	1	1
Post feed Facebook	1	2
Projeção da marca nos encontro online	Conforme categoria	Conforme categoria
Marca nos convites de certificações e lançamentos	Conforme categoria	Conforme categoria
Marca fixa no site do instituto como patrocinador	Conforme categoria	Conforme categoria
Conteúdo patrocinado no instagram: um específico da marca + marca citada		1
Marca nos encontros presenciais		Conforme categoria
Vídeo Institucional final de ciclo na cidades de atuação		x
<b>Mídia Impressa</b>		
Folder com resumo do ciclo na cidade	Conforme categoria	Conforme categoria
Cartazes dos ciclos do Selo Social na cidade	Conforme categoria	Conforme categoria
Marca nos releases do Selo Social na cidade		x
Marca nos quadros de certificação da cidade		x
Marca em material impresso para as formações		x
<b>Exposição evento</b>		
Citação da marca em todos os encontros de formação da cidade	verbal	verbal
Homenagem durante o evento de cerificação	x	x
Citação no cerimonial no evento de certificação		x
Marca no backdrop dos eventos de certificação		x
<b>Outras entregas</b>		
Mailing completo dos participantes do programa no ano	x	x
Relatório de atividade com os resultados do programa	x	x
Exclusividade no segmento na cidade		x
Palestra para público interno sobre temas relativos à sustentabilidade		1
Possibilidade de entrega de brinde personalizado para participantes		x

Construa a perspectiva Social do ESG na prática!



Seja um parceiro do  
SELO SOCIAL NA SUA CIDADE

Fernando Assanti | (47) 99924-0394  
fernando@selosocial.com