



22 DE JULHO DE 2025

IV PARANÁ MAIS CONSCIENTE

L O N D R I N A 5 . 0

C O N S C I Ê N C I A E G O V E R N A N Ç A

LOCAL: CEAL, AV. MARINGÁ 2.400

L O N D R I N A - P R



REALIZAÇÃO



CREA-PR

Conselho Regional de Engenharia
e Agronomia do Paraná



ANPEA

ASSOCIAÇÃO NORTE PARANAENSE
DOS ENGENHEIROS AMBIENTAIS

APOIO



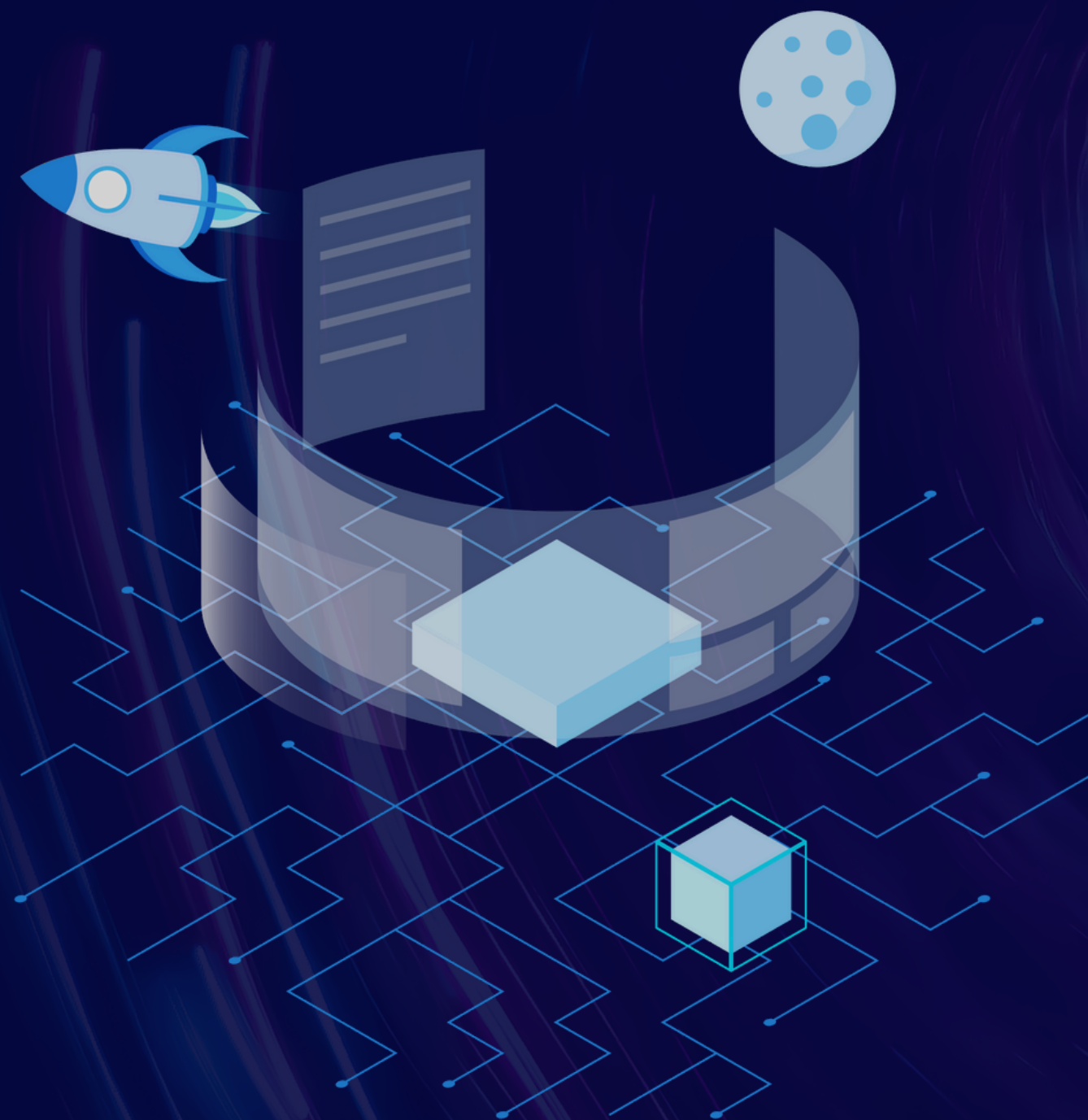
PARANÁ MAIS CONSCIENTE 2025

PROPÓSITO

Despertar a consciência e encorajar líderes para a transformação real das relações econômicas e empresariais orientadas aos stakeholders.



OBJETIVOS



01

Educação e Conscientização

Fomentar práticas de negócios responsáveis e ecossistêmicas.

02

Visão

Alinhar a gestão às tendências futuras pautadas por uma governança corporativa sustentável.

03

Liderança

Preparar e encorajar líderes para guiar as transformações para a prosperidade da sociedade.

SPEAKERS CONFIRMADOS



Fábio Ban
Agente do
Capitalismo
Consciente Brasil



Profa. Badu
Inova Business
School



Gillian Borges
Presidente da
Associação de
Conselheiros
TrendsInnovation
do Brasil



Rubens Negrão
Gerente Regional
Sebrae PR



Cristianne Cordeiro
Assessora de
Relações
Institucionais e
Inovação da
Fundação Araucária.



Hemerson Ravaneda
Superintendente
Estação 43



Louise Braghin
Phd Ciências
Ambientais



Maurício Chiesa
Head de Rh
Responsabilidade
Social e ESG



Charles Santos
Consultor de
Sustentabilidade



Luis C. Galhardi
Fundador do
Londrina
Pazeando



Lúcio Kamiji
Presidente do
Conselho de
Administração do
Instituto Estação 43.



Leandro Herculano
Vice-presidente da
Associação de
Conselheiros
TrendsInnovation
do Brasi



Monroe Olsen
Fundador da
Rede CNM



Murillo Braghin
Head de Inovação do
Construhub Londrina



Matheus Gomes
Construhub
Startup
Mumajo Cabanas



Prof. Badu
Inova Business School



Gillian Borges
Presidente da Associação de
Conselheiros TrendsInnovation do Brasil

PALESTRA MAGNA

WHAT'S NEXT 2035

Descubra como antecipar tendências e construir estratégias inovadoras para enfrentar os desafios e oportunidades dos mercados do futuro através de um dos principais estudos de tendência globais.

Conselheiros TrendsInnovation do Brasil

Evoluindo negócios orientados por futuro, tendências e Inovação.

ECOSSISTEMA OU EGOSSISTEMA

Sabemos que a competitividade dos negócios não é mais entre empresas, mas entre ecossistemas. Em um mundo conectado, uma decisão ou ação pode impactar toda a cadeia de geração de valor no curto, médio e longo prazo beneficiando ou prejudicando o mercado. Saiba como o Ecossistema de Inovação de Londrina vem construindo e fortalecendo as relações e realizações na região.



Rubens Negrão

Gerente Regional
Sebrae PR



Cristianne Cordeiro

Presidente
Londrina Inteligente



Hemerson Ravaneda

Superintendente
Estação 43

MESA REDONDA

SUSTENTABILIDADE E PERFORMANCE NAS EMPRESAS

Sustentabilidade é um termo cada vez mais presente no mundo dos negócios. O que realmente é sustentabilidade? Quais os reais resultados que geram para a empresa e principalmente como implementar efetivamente na sua. Com base em dados científicos, somado a um caso real de sucesso, saiba como tornar sua empresa verdadeiramente sustentável.



Louise Bragin

Phd
Ciências Ambientais



Maurício Chiesa

Head de Rh
Responsabilidade Social e ESG



Charles do Santos

Consultor
de Sustentabilidade



Luis C. Galhardi

Fundador do
Londrina Pazeando

GOVERNANÇA COM VISÃO DE FUTURO

É preciso ir além da gestão. Sem políticas claras de integridade, transparência, equidade, responsabilização e sustentabilidade, as organizações não conseguirão descentralizar e tornar a gestão ágil e adaptativa às mudanças do mundo, colocando em risco a longevidade da empresa e o bem à sociedade e meio ambiente.



Lucio Kamiji

Presidente do Conselho de
Administração do Instituto
Estação 43.



Gillian Borges

Presidente da Associação de
Conselheiro TrendsInnovation do Brasil



Leandro Herculano

Vice-Presidente da Associação de
Conselheiro TrendsInnovation do Brasil

NEGÓCIOS CONSCIENTES

Se não despertarmos a consciência e mudarmos a forma de fazer negócios por convicção e não por compliance, acabaremos sendo obrigados a mudar por constrangimento. Não há tecnologias disruptivas e metodologias de gestão ágeis que resolverão os novos desafios globais se baseados em relações econômicas tradicionais. É preciso repensar negócios orientados aos stakeholders. Descubra novos modelos de se fazer negócios à partir da mudança do modelo mental.



Fábio Ban

Agente do Capitalismo Consciente Brasil
Conselheiro Independente TrendsInnovation



Monroe Olsen

Fundador da Rede CNM
Conselheiro da ACP



Murillo Braghin

Head de Inovação do Construhub
Londrina



Matheus Gomes

Construhub
Startup Mumajo

ALMOÇO DE STAKEHOLDERS

NEGÓCIOS E NETWORKING

Momento exclusivo e para um grupo limitado de até 50 pessoas para um almoço de negócios e relacionamentos. Será feita uma dinâmica inovadora e diferenciada em que todos sairão com oportunidades de negócios e parcerias.



PROGRAMAÇÃO DA MANHÃ



PROGRAMAÇÃO DA TARDE

Mesa Redonda

13:30

Sustentabilidade e Performance

Painel 3

17:h

Negócios Conscientes

06

15:30

Coffee Break

07

Painel 2

16h

Governança com visão de Futuro

08

09

18:30

Encerramento

05

12h

Almoço de Stakeholders

DIFERENCIAIS DO EVENTO

01

PALESTRA - RELATÓRIO DE TENDÊNCIAS DE FUTURO - VISÃO 2035

02

**MESA REDONDA E PAINÉIS:
DEBATES COM PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO**

03

**ALMOÇO DE NEGÓCIOS
E NETWORKING**



RESULTADOS A SEREM ENTREGUES

ENGAJAMENTO

150
participantes diretos.

DISSEMINAÇÃO

Boas práticas e
conhecimentos
compartilhados.

CONEXÃO

Profissionais e
empresas
inovadoras.



CONTAMOS COM VOCÊ!

 43 9 9938 0776

 22 de julho de 2025

 Ceal, Av. Maringá 2.400

