



ARMA NÃO É BRINQUEDO!

DÊ ABRAÇOS

DÊ CARINHO

DÊ ATENÇÃO

DÊ AMOR

DÊ RESPEITO

DÊ DIÁLOGO

DÊ AMIZADE

DÊ CRIATIVIDADE

DÊ COOPERAÇÃO



el





Conceito do Key Visual

A campanha “Dê Abraços” começa com a imagem de uma menina em expressão imaginativa, rodeada por um balão de ideias, símbolo da infância criativa, sonhadora e cheia de possibilidades. A partir dessa cena, o conceito se desenvolve em torno do poder do afeto como forma de cuidado e proteção. As artes serão acompanhadas de imagens que tragam o sentimento de aconchego como criança lendo em ambiente acolhedor, brincando com a família, entre outras referências. A mensagem central convida todos a escolher o carinho como forma de transformar o mundo das crianças: um gesto simples que acolhe, conforta e inspira esperança.



Elementos Visuais

- 1. Balão de pensamento e desenhos.** Os contornos desenhados à mão — como estrelas, balões e brinquedos entre outros, representam o universo imaginativo das crianças, reforçando a ideia de que a infância deve ser um espaço de sonho e descoberta. O uso de traços simples cria proximidade e acessibilidade visual.
- 2. Tipografia e cores.** A tipografia combina força e ludicidade: o termo “ARMA” em azul transmite alerta e atenção, enquanto “NÃO É BRINQUEDO”, em laranja vibrante, reforça a mensagem de proibição de forma amigável, mas enfática. A paleta de cores — composta por azul noturno, laranja, turquesa(Paleta da CML) e outros tons de azuis simboliza equilíbrio entre seriedade (tema da segurança) e otimismo (proteção da infância).



Slogan e Botões

Os pequenos ícones flutuantes — como foguete, estrela e ursinho — reforçam a leveza do tema e criam ritmo visual. A presença do selo “Brinquedo é de Paz” e da identidade oficial garante credibilidade institucional, amarrando a comunicação com a política pública municipal.



Tom e Linguagem

O visual foi projetado para ser educativo, inclusivo e não confrontativo, estimulando o diálogo entre adultos e crianças. A mensagem é clara: brincar é um direito, mas exige responsabilidade. O design convida à reflexão sem afastar o público pelo medo, e sim aproximando-o pelo cuidado.



Arma NÃO é
brinquedo...
de abraços!

ARMA NÃO É BRINQUEDO!

DÊ ABRAÇOS

DÊ CARINHO

DÊ ATENÇÃO

DÊ AMOR

DÊ RESPEITO

DÊ DIÁLOGO

DÊ AMIZADE

DÊ CRIATIVIDADE

DÊ COOPERAÇÃO



el